

## Koncepcja działania Orkiestry Symfonicznej im. Karola Namysłowskiego w Zamościu na okres od 01 września 2022r. do 31 sierpnia 2027r.

Orkiestra Symfoniczna im. Karola Namysłowskiego w Zamościu jest to najstarsza w Polsce Orkiestra Symfoniczna, która powstała w 1881 r. i która działa nieprzerwanie do dnia dzisiejszego, przeżywając, na przełomie swoich 141 lat, trudne chwile, jakie niosły często burzliwe wydarzenia historyczne. Jednak udało się jej przetrwać. Jest to instytucja o przebogatej historii i olbrzymim potencjale artystycznym. Jej misją jest krzewienie kultury muzycznej miasta, regionu i województwa. Kształtowanie gustów muzycznych mieszkańców, prezentacja najlepszych wykonań polskiej i światowej muzyki klasycznej.

Organizowanie i wykonywanie koncertów symfonicznych z ciekawym i atrakcyjnym dla publiczności i muzyków repertuarem to jedna z form działalności. Kontynuowanie i rozbudowywanie znakomicie działających inicjatyw festiwalowych i projektowych powinno być rozpoznawalną wizytówką naszej instytucji. Współczesny widz oczekuje bardzo atrakcyjnej oferty artystycznej, która skupi jego uwagę. Natłok ofert internetowych i telewizyjnych kształtuje odrębne gusta i przyzwyczajenia obecnej publiczności. Nic jednak nie zastąpi bezpośredniego, osobistego uczestnictwa w koncertach i imprezach kulturalnych, fizycznego kontaktu z brzmieniem orkiestry symfonicznej, solistów zespołów kameralnych, żywego kontaktu publiczności z artystami, która wpływa na prawidłowy rozwój dzieci i młodzieży i dobre samopoczucie dorosłych.

Najbliższym celem działalności Orkiestry powinno być odbudowanie swojej wiernej publiczności po okresie pandemii oraz zbudowanie nowej grupy melomanów, a także szerzenie świadomości wyjątkowości zawodu muzyka, artystów pracujących w zamojskiej Orkiestrze wśród mieszkańców miasta i regionu. Pojęcie budowania nowej grupy odbiorców rozumiem bardzo szeroko. Są to zarówno ci, którzy jeszcze nigdy nie byli na koncercie symfonicznym, albo byli raz czy dwa, często jeszcze, jako dzieci i młodzież podczas koncertów szkolnych. Wskaźnikiem będzie oczywiście ilość publiczności w Sali koncertowej orkiestry oraz konieczność powtarzania koncertów ze względu na duże zainteresowanie publiczności, pod warunkiem posiadania odpowiednich środków finansowych.

Czasy są teraz bardzo trudne i do momentu ustabilizowania się sytuacji ekonomicznej i kryzysem związanym z wojną na Ukrainie będzie bardzo trudno wprowadzić w życie wszystkie plany, które chciałbym tu zaprezentować i osiągnąć oczekiwane wyniki – wskaźniki sukcesu. Przy ocenie tych planów musimy uwzględnić zamknięcie instytucji dla publiczności, brak możliwości swobodnego działania oraz obostrzenia rządowe i sanepidowskie. Musimy być na razie cierpliwi, bo nie mamy gwarancji realizacji naszych celów w normalnym zakresie czasowym, środowiskowym czy jakimkolwiek innym.

Oferta koncertowa Instytucji powinna być skierowana do różnych grup wiekowych i społecznych. Zacząć chciałbym od najmłodszych widzów i stworzenia rozległego atrakcyjnego programu koncertów dla dzieci, koncertów edukacyjnych, mało obsadowych oraz koncertów symfonicznych. Chciałbym przyczynić się, żeby na koncerty Zamojskiej Orkiestry przyjeżdżały całe klasy i szkoły z różnych okolicznych miejscowości województwa lubelskiego. Jeżeli ktoś z pedagogów w szkołach pomyśli o koncercie dla dzieci, to synonimem powinna być Orkiestra Symfoniczna im. Karola Namysłowskiego w Zamościu. Chciałbym, żebyśmy wypracowali właśnie taki system skojarzeń u osób odpowiedzialnych za edukację muzyczną w szkołach oraz w świadomości dzieci.

Kilka lat temu, wspólnie z kolegą stworzyłem projekt Bajkowa Symfonia, który wykonałem kilkakrotnie w Sali Kongresowej w Warszawie, kilkakrotnie w Zamościu, w wielu polskich filharmoniach oraz w Niemczech, w niemieckiej wersji językowej. Projekt odniósł wielki sukces, zarówno w Polsce jak i za granicą, do tej pory uczestniczyło w nim kilkanaście tysięcy osób. Jest on gotową bazą do stworzenia nowych koncertów dla dzieci z orkiestrą Namysłowskiego. Istniejące wersje językowe umożliwiają wykonywanie tego projektu zarówno w Polsce, w Niemczech, Czechach czy docelowo w innych krajach. W ubiegłym roku stworzyliśmy kontynuację w postaci Bajek Symfonicznych. Cały cykl koncertów dla dzieci zawsze cieszy się ogromnym powodzeniem, a koncertów z muzyką z filmów Disneya nie muszą reklamować, bo jak tylko pojawiają się na plakacie, to prawie natychmiast wszystkie bilety sprzedają się w mgnieniu oka. Cykl „Cudowny świat muzyki nie tylko Walta Disneya” to cykl koncertów, który wprowadziłem na polskie estrady już w latach 90-tych XX wieku. Prezentowałem na tych koncertach muzykę klasyczną, którą Disney wykorzystał w swoich filmach oraz muzykę specjalnie napisaną na potrzeby disneyowskich filmów.

W planowaniu sezonu artystycznego moim celem jest taka konstrukcja repertuaru, żeby można było zrealizować maksymalnie dużą ilość koncertów przy normalnej ilości prób. Konkretnie, przy takiej samej ilości prób jak do normalnego cotygodniowego koncertu osiągniemy możliwość sprzedaży kilku koncertów za jednym razem. Bardzo ważnym elementem będzie również możliwość powtarzania tego samego projektu dla kolejnych widzów w kolejnych tygodniach. Filharmonie w Polsce działają według stałego cyklu produkcyjnego. Próby odbywają się od poniedziałku do piątku i w piątek koncert. Sporadycznie zdarza się w niektórych filharmoniach powtórka programu na koncercie w sobotę. Mam nadzieję, że przy odpowiednim działaniu marketingowym będziemy w stanie powtarzać koncerty dla takiej ilości widzów, dla jakiej będą sprzedane bilety w innych miastach. Ten schemat działania przypomina schemat działania teatrów, w których powtarza się spektakle w tzw. codziennym repertuarze do momentu zaspokojenia oczekiwań publiczności. Od wielu lat staram się o możliwość powtarzania naszych koncertów w sąsiednich miastach, jednak świadomość osób kierujących zapleczem koncertowym i finansowym w naszych miastach sąsiedzkich niesie jeszcze dożo do życzenia. Mam jednak nadzieję, że przy odpowiedniej pracy marketingowej i odpowiednich środkach finansowych będzie to możliwe. Taka działalność Orkiestry może nieść za sobą konieczność wprowadzenia zmian w zakresie regulaminu pracy, regulaminu organizacyjnego i regulaminu wynagradzania Instytucji. Wiem jednak, że zmiany będą korzystne zarówno dla członków Orkiestry, jak i całej Instytucji, ponieważ większa ilość koncertów niesie za sobą wzrost zarobków dla Zespołu. Możliwie maksymalne zwiększenie ilości koncertów, musi być oczywiście uwarunkowane zachowaniem odpowiednich zasad higieny pracy muzyków, ponieważ zdaję sobie sprawę, że fizjologia pracy na instrumencie jest specyficzna i niesie za sobą pewne ograniczenia.

Koncerty dla młodego widza, ale już nie dla dzieci, to jedna z najtrudniejszych grup społecznych do zaspokojenia. W mojej karierze menadżerskiej udało mi się osiągnąć sukces i w tej dziedzinie, poprzez tworzenie koncertów z muzyką popularną. Zrealizowałem cykl koncertów w całej Polsce w oparciu o projekt „Accantus Symfonicznie”. Opierał się on na zaangażowaniu do koncertów symfonicznych młodych znakomitych wokalistów śpiewających do tego czasu głównie piosenki coverowe na swoim kanale na YouTube. To ja zaproponowałem artystom ze Studia Accantus koncerty z orkiestrą symfoniczną. Mogę śmiało powiedzieć, że „wyciągnąłem

ich z Internetu” na estrady koncertowe. Wspólnie, z zamojską Orkiestrą zrealizowaliśmy ponad 20 koncertów w największych salach Polski. Od Złotej Sali Szczecińskiej Filharmonii poprzez Salę Ziemi w Poznaniu, Halę Stulecia we Wrocławiu, Dom Muzyki i Tańca w Zabrze, ICE w Krakowie, Centrum Spotkań Kultur w Lublinie, Teatr Wielki w Łodzi, Salę w Toruniu, Filharmonię Bałtycką w Gdańsku, Operę Podlaską w Białymstoku oraz kilkakrotnie salę Teatru Roma w Warszawie i salę w zamojskim ZDK. Wszędzie koncerty odbyły się przy pełnych salach. Dzięki temu projektowi nawiązałem stałą współpracę naszej Orkiestry ze znakomitymi wokalistami młodego pokolenia. Wokalistami mającymi swoją publiczność w Internecie, na portalach streamingowych, a przez to w każdym miejscu w Polsce. Poszukiwanie nowych, bardzo atrakcyjnych i popularnych artystów, promowanie nowych wykonawców, to taka moja dodatkowa pasja, dająca olbrzymie zadowolenie zarówno publiczności, mnie, jak i wykonawcom tych koncertów. Jedną z takich perełek wyszukanych przeze mnie była Katarzyna Zawada i jej koncerty z naszą Orkiestrą. Był to sukces nie tylko medialny i marketingowy, ale również artystyczny, bardzo wysoko oceniony przez członków Orkiestry.

Tego typu programów mam jeszcze kilka i cały czas tworzę nowe. Przykładem tego niech będzie Gała Piosenek Oscarowych. Jedna z agencji koncertowych zarezerwowała dla tego projektu kilkanaście sal koncertowych w Polsce na trzy pierwsze miesiące 2022 roku, ale trasa nie doszła do skutku, ze względu na otwarte, bezpłatne koncerty gwiazd telewizyjnych, w tych samych miastach organizowane przez wydziały kultury. Sprzedaż biletów w amfiteatrach okazała się niemożliwa. Ale my możemy grać tego typu koncerty finansowane przez miasta Lubelszczyzny, przy udziale finansowym tych miast.

Mam nadzieję, że ograniczenia związane z pandemią nie wrócą i że będzie nam wolno grać dla realnego widza w salach i plenerach. To jest naszym, wszystkich artystów, celem. Jednakże okres pandemii ukazał jeszcze jedną możliwość rozwoju – koncerty on-line. Wykorzystując różne środki przekazu dzięki współczesnym mediom publicznym oraz mediom społecznościowym możliwe jest dynamiczne powiększenie grupy odbiorców takich koncertów. Dzięki temu pojemność wirtualnej sali może być zwiększana bez ograniczeń, jak również zasięg oddziaływania koncertu powiększony na cały kraj. Przykładem może być nasz koncert z muzyką ściśle klasyczną, kiedy to miałem przyjemność poprowadzić Stabat Mater Fedele Fenarolię w Sali Orkiestry

w Zamościu 26 03 2021. W ciągu tylko dwóch dni koncert osiągnął ilość prawie 1000 wyświetleń na Facebooku i ok 400 na YT . Koncert oglądały osoby z całej Polski. I mimo, że tak jak wspomniałem nic nie zastąpi fizycznego kontaktu z widzem, uważam, że możliwości jakie otwiera nam współczesny świat mediów społecznościowych jest znakomitą okazją do promocji i zwiększenia zasięgów oddziaływania koncertów takiej instytucji jak zamojska Orkiestra. Cały czas jednak atrakcyjność naszej Sali koncertowej pozostawia wiele do życzenia. I do tego konieczność zaangażowania firmy, która zrealizuje naszą transmisję live.

Ale wracając do młodych widzów – żeby zaszczepić w nich potrzebę uczestnictwa w koncertach symfonicznych musimy im stworzyć i zaprezentować odpowiedni repertuar. Odpowiednio przekazać właściwe informacje drogą medialną, w komunikatywny, profesjonalny sposób. Odpowiednia praca z pomocą mediów społecznościowych, z reklamą ukierunkowaną w konkretne grupy docelowe powinna dać oczekiwane efekty. Musi się tym zająć specjalistyczna komórka marketingowa Orkiestry. Prawdopodobnie konieczna będzie zmiana struktury organizacyjnej Instytucji. Przy planowanej, znacznie większej aktywności koncertowej zasadne będzie wprowadzenie większej ilości pracowników obsługi i organizacji koncertów. Moim zdaniem, zastępca dyrektora powinien pełnić funkcję menadżera Orkiestry, który zbuduje zespół do sprzedaży, organizacji i realizacji koncertów, któremu podlegać będzie bezpośrednio cała komórka marketingowo- reklamowa czyli będzie osobą nie tylko odpowiedzialną za sprawy kadrowo- administracyjne.

Od pewnego czasu obserwujemy tendencję otwarcia się sal koncertowych na muzykę filmową. Jest ona w większości realizowana przez duże składy orkiestry symfonicznej. Muzyka filmowa stała się nową formą muzyki klasycznej, nowym językiem muzycznym. Ma swoich fanów zarówno wśród młodzieży, jak i dojrzałych widzów. Z ogromną satysfakcją obserwuję, jak wiele radości i pozytywnych emocji niesie ona właśnie tej części publiczności. Umiejętne przekierowanie uwagi takiego słuchacza na podobne w stylu kompozycje muzyki klasycznej, tej tzw. absolutnej, powinno zaowocować właśnie chęcią uczestniczenia w koncertach, nie tylko filmowych. Młodzież odbiera swoje otoczenie, a więc i muzykę różnymi zmysłami. Specjalnie dla tej grupy odbiorców chciałbym dedykować koncerty z odpowiednio przygotowanymi wizualizacjami. To, co obserwujemy na portalach internetowych powinno mieć swoje odzwierciedlenie na sali koncertowej. Tam często konkretnym

utworom towarzyszy jakaś warstwa filmowa, czy po prostu projekcja obrazów, pokaz slajdów czy po prostu właściwego kolorowego oświetlenia. Stąd moje starania dążące do zakupu odpowiedniego sprzętu oświetleniowego dla Orkiestry. Często rozmawiam z młodymi ludźmi, mówią oni, że po prostu nie rozumieją muzyki klasycznej. Pytam – dlaczego? Często pada odpowiedź, że nie wiedzą, jak do niej podejść. Wniosek? To my podejźmy do nich i pokażmy im, jak do tej muzyki podejść poprzez wrażenia nie tylko słuchowe, ale i wizualne. Sala koncertowa zamojskiej Orkiestry nie jest niestety dostosowana do projekcji multimedialnych. Możemy te koncerty realizować tylko w innych wynajętych salach, co generuje dla Orkiestry dodatkowe koszty. Nieustannie czekamy na odpowiednią salę w Zamościu.

Ten sam produkt koncertowy, podobnie jak koncerty filmowe, będą również odpowiednie dla tzw. dorosłego widza. Sprawdźmy, jak wiele publiczności przyjdzie na takie koncerty. Przeniesienie koncertów w plener, często w nieoczekiwane miejsca, daje zdecydowanie korzystne efekty. Tak samo jak wprowadzenie koncertów wyjazdowych, zarówno z bieżącym repertuarem naszej Orkiestry, jak i z repertuarem stworzonym specjalnie na potrzeby innego miasta, regionu, czy miejsca. Sięgając myślą dalej, chciałbym wprowadzić również wyjazdowe koncerty zagraniczne.

Kolejnym magnesem przyciągającym publiczność do sal koncertowych są znakomite nazwiska wykonawców. Jednak samo nazwisko bez odpowiedniej i to znacznie wcześniejszej promocji wydarzenia nie przełoży się na wskaźnik ilości publiczności. Wracamy, zatem znowu do bardzo istotnej części działalności Orkiestry, jaką musi być marketing i reklama prowadzona przez wykształconych w tym kierunku specjalistów. Niestety, cierpimy na brak takiej kadry w Zamościu i nie dość tego cierpimy na brak możliwości finansowych na sprowadzenie takich osób do Zamościa i zatrudnienie ich za odpowiednią gażę.

Jeżeli będzie mi dane dalej prowadzić chciałbym realizować Koncerty Ambadorskie. Idea tych koncertów przyświeca mi już od lat, ale do tej pory nie miałem godnego miejsca i tak sprawnego zespołu do realizacji tego projektu. Polegać on będzie na współpracy Orkiestry z ambasadami krajów posiadających przedstawicielstwo w Polsce. Miałyby one zapewnić swojego, przez siebie finansowanego dyrygenta i solistę oraz reprezentacyjny repertuar charakterystyczny dla danego kraju. Chciałbym, aby na koncert mógł przyjechać dany ambasador

wspólnie z wybranymi pracownikami ambasady. Takie, jakże promocyjne dla konkretnego kraju wydarzenie kulturalne powinno owocować również spotkaniem ambasadora z prezydentem Zamościa oraz przedstawicieli ambasady z pracownikami Urzędu Miasta. Bardzo liczę na podjęcie współpracy między poszczególnymi krajami i Miastem Zamość. Może to mieć przełożenie zarówno na sferę kulturalną, ale i na edukację dzieci i młodzieży czy na kontakty biznesowe konkretnych firm. Liczę, że to właśnie nasza Orkiestra będzie inicjatorem i motorem takich działań. Nazwałbym projekt Koncerty Ambasadorskie – Festiwal „Muzyka Świata”. Jeżeli uda się na taki projekt pozyskać dodatkowe środki np. tylko z Unii Europejskiej, być może zrealizujemy jedynie współpracę państw wewnątrz Unii. Wiem jednak, że wiele krajów poza Unią ma bardzo ciekawą ofertę muzyczną i przy okazji biznesową. Nasza działalność może skutkować powstaniem nowych firm, nowych biznesów, a w rezultacie może i nowych sponsorów Orkiestry. Jest jedynie jeden problem, brak odpowiedniej prestiżowej Sali koncertowej godnej wizyty Ambasadorów. Może do czasu wybudowania naszej nowej siedziby uda się na takie koncerty wynająć salę ZDK

Oddzielnym, bardzo ważnym elementem w budowie wizerunku Orkiestry są wydarzenia artystyczne, które śmiało możemy nazwać branżowymi. Chodzi tu o oddziaływanie takiej imprezy na środowisko muzyczne, a przede wszystkim na środowisko akademickie. To one będą budowały markę naszej instytucji na arenie ogólnopolskiej, a przez to na europejskiej i światowej. Realizacja kursów mistrzowskich, konkursów instrumentalnych i tym podobnych imprez rozstawia organizującą instytucję i zakorzenia ją w świadomości muzycznego świata. Laureaci i uczestnicy takich imprez wpisują do życiorysu artystycznego swoje osiągnięcia i w ten sposób, niejako biernie dla nas, promują naszą instytucję i nasze miasto. Jest to bardzo ważny i często zdecydowanie niedoceniany aspekt naszej działalności, budowania marki i pozycji w świecie artystycznym.

#### Namysłowiacy - Nowa muzyka, nowe trendy.

Wykształcenie pewnych elit i zapotrzebowania na wysoką kulturę i sztukę jest zawsze zadaniem każdej filharmonii i każdej orkiestry symfonicznej. Nie zapominajmy, że z czasem będziemy musieli zapełnić nową salę naszej Filharmonii nową, wykształconą muzycznie publicznością. Proponowane przeze mnie koncerty muzyki klasycznej będą się opierały na sztandarowych dziełach klasycznych mistrzów oraz takich, które nie były jeszcze wykonywane w Zamościu. Będę się starał, aby repertuar

Orkiestry był zawsze nowy, nowoczesny, ciekawy i świetnie wykonany. Nowa muzyka coraz częściej jest wyznacznikiem klasy Orkiestry.

Jednym ze sposobów na zaprezentowanie naszej publiczności nowych atrakcji koncertowych jest zapraszanie znakomitych artystów – solistów i dyrygentów. Będę się starał, aby nazwa naszej Instytucji pojawiała się przy okazji różnych konkursów muzycznych w kraju; w regulaminach tych konkursów oraz jako nagrody dla laureatów. W ten sposób uda się sprowadzić do Zamościa naprawdę znakomitych artystów. To oni będą nośnikiem naszej marki i nazwy pisząc w swoich życiorysach artystycznych, że byli laureatami naszych nagród. Będę się starał o zwiększenie ilości i jakości tych nagród, a co za tym idzie, może uda się wejść z tymi propozycjami na rynek międzynarodowy.

Koncerty symfoniczne, oratoryjne, kameralne, wydarzenia artystyczne, inne imprezy kulturalne, w budynku z dwiema salami koncertowymi powinny odbywać się możliwie najczęściej, nawet codziennie. To budynek powinien zapracować na nas, a nie my na budynek. Mieszkańcy Zamościa i okolic oraz turyści powinni mieć możliwość codziennego uczestnictwa w życiu kulturalnym, w ciekawych imprezach, koncertach i spektaklach. Turyści przyjeżdżając do Zamościa powinni mieć każdego dnia szansę na spędzenie wieczoru uczestnicząc w wydarzeniu kulturalnym. Tak dzieje się w Berlinie, Hamburgu, Szczecinie, Wrocławiu, czy Warszawie. I tak powinno być w tak pięknym mieście jakim jest Zamość. Obie sale koncertowe nowej Filharmonii Zamojskiej powinny żyć własnym, codziennym, artystycznym życiem.

Podsumowując, celami krótkoterminowymi (przy założeniu, że jesteśmy po ustaniu pandemii) byłyby:

1. Odbudowa publiczności;
2. Zainteresowanie Instytucją nowej grupy odbiorców;
3. Uruchomienie koncertów dla dzieci korzystając z gotowych projektów;
4. Uruchomienie koncertów dla młodego widza;
5. Codzienna praca nad koncertami symfonicznymi Orkiestry;
6. Wprowadzenie koncertów wyjazdowych;
7. Prowadzenie dobrego, ekonomicznego planu pracy muzyków;



8. Stworzenie oferty koncertów popularnych przeznaczonych dla każdego Słuchacza;
9. Zwiększenie działań marketingowych mających na celu promocję Instytucji;
10. Stworzenie koncertów on-line.

Natomiast celami długoterminowymi (na 5 sezonów artystycznych) byłyby:

1. Zwiększenie obsady instrumentalnej, w celu zwiększenia możliwości realizacji koncertów z utworami kompozytorów wymagających zapisanej w partyturze większej obsady instrumentalnej;
2. Doprowadzenie do codziennych imprez w salach przyszłej Filharmonii;
3. Znaczne poszerzenie oferty kulturalnej Miasta i regionu ;
4. Realizacja Koncertów Ambasadorskich;
5. Realizacja projektów współpracy z Teatrami operowymi np. Operą lwowską;
6. Realizacja projektów z zaproszonymi artystami, solistami i dyrygentami z innych miast i regionów;
7. Realizacja współpracy z innymi miastami regionu – koncerty wyjazdowe oraz koncerty w naszej Sali dla osób specjalnie zaproszonych z innych miast w celu uczestnictwa w koncercie naszej nowej Filharmonii;
8. Współpraca z różnymi podmiotami, m.in. teatrami, agencjami koncertowymi, jednostkami organizującymi różnego rodzaju imprezy, eventy, przedsięwzięcia;
9. Realizacja kursów mistrzowskich;
10. Realizacja konkursów instrumentalnych;
11. Realizacja inscenizowanych koncertów operowych;
12. Budowanie współpracy z wybitnymi wykonawcami, artystami, solistami, dyrygentami;
13. Przyznawanie nagród na konkursach instrumentalnych, wykonawczych przeprowadzanych w Polsce, a w dalszej perspektywie na świecie.

Wskaźnikami realizacji będą przede wszystkim:

1. ilość osób korzystających z oferty Orkiestry;
2. ilość zrealizowanych koncertów stacjonarnych;
3. Ilość zrealizowanych koncertów wyjazdowych;
4. Ilość zrealizowanych koncertów on-line jeżeli takie będą;
5. Ilość i rozmiar organizowanych przez Orkiestrę imprez różnego rodzaju;
6. Ilość i rozmiar organizowanych przez Orkiestrę kursów oraz konkursów;
7. Ilość stworzonych i zrealizowanych nowych projektów artystycznych;
8. Ilość podmiotów współpracujących - teatrów, agencji koncertowych, jednostek organizujących różne eventy, imprezy, przedsięwzięcia;
9. Wzrost wskaźników oglądalności w mediach publicznych oraz mediach społecznościowych;
10. Wzrost zasięgów reklam, postów dotyczących działalności Instytucji.

Podstawą mojej najbliższej działalności na rzecz Orkiestry Symfonicznej im K. Namysłowskiego

w Zamościu będzie systematyczna praca nad szczegółowym projektem budowy siedziby orkiestry. Koncepcja budowy Sali Koncertowej w Zamościu unaoczniała, jak wielkie jest to wyzwanie. Nie tylko pod względem finansowym, ale przede wszystkim pod względem programowym budynku. Wielość zagadnień, różnorodność działania mieszczącej się tam instytucji, to podstawa dobrego efektywnego projektu budowlanego, i w efekcie znakomitego budynku .

Przez najbliższe 5 lat prawdopodobnie budynek nie będzie jeszcze oddany do użytku, jednak moje zajęcia w związku z jego dokładnym planowaniem, szczegółowym zaplanowaniem wszystkich pomieszczeń to plan – jak konsultowałem się z Biurem Projektowym na pełny rok intensywnej i systematycznej pracy.

Mam, wydaje mi się dość dużą wiedzę, jak wyglądają i jak funkcjonują inne nowo wybudowane sale koncertowe w Polsce i na świecie, żeby brać udział w pracach nad projektem. Posiadam bogate doświadczenie artystyczne i mam nadzieję, że moje plany artystyczne będą pomocne w opracowaniu projektu budowlanego.

Plany artystyczne, na najbliższe lata będę tworzył z myślą o przyszłej Sali Koncertowej Filharmonii Zamojskiej. Takie założenie miałem 5 lat temu, ale ze względu na czynniki zewnętrzne zadania te będą aktualne dopiero teraz.

Działalność naszej Orkiestry przez najbliższe lata będziemy zmuszeni dalej prowadzić w naszej obecnej siedzibie. To determinuje konieczność grania dla maksymalnie 140 osób na widowni. Jest to również mało opłacalne patrząc na ekonomię tych działań.

Dlatego też, będę się starał o wykonania koncertów w innych miejscach w Zamościu i okolicach. Koncerty wykonywane w Kościołach oraz salach koncertowych innych instytucji też nie są dochodowe czy to ze względu na zakaz biletowania koncertów w miejscach kościelnych oraz konieczność wynajmu innych sal koncertowych, ale pozwalają na czynne oddziaływanie na zdecydowanie większą rzeszę publiczności. Swobodne pełnienie misji kształtowanie gustów publiczności budowanie nowej młodszej widowni itd. Dlatego te koncerty są tak ważne w naszej działalności. Atrakcyjne pomysły koncertowe są moją specjalnością, co bardzo często podkreślają zarówno głosy naszej publiczności, uznanie władz i pełne zadowolenie kontrahentów, dla których gramy koncerty komercyjne. Świadczy o tym też fakt powrotu naszych kontrahentów do nas i systematyczne zamawianie koncertów np. co rok przez okres ostatnich 15 lat. Takie koncerty stały się swojego rodzaju tradycją.

Miło jest być docenianym przez publiczność i sponsorów. Świadomość, że moja praca na obecnym stanowisku daje gwarancję wysokiego poziomu artystycznego, dobrego rozeznania rynku i gustów publiczności i tego, że orkiestra zamojska stale się rozwija i daje cały czas ciekawe koncerty i projekty artystyczne. W dalszym ciągu moim marzeniem jest, aby nasze koncerty, które odbędą się w naszej Sali można było powtarzać w sąsiednich miastach naszego regionu. Będę namawiał samorządy i władze tych miast do takiego zaplanowania sezonu artystycznego, aby taka działalność była możliwa. Będzie to bardzo trudne zadanie, ale może się udać. Władze sąsiednich miast do tej pory nie były chętne do takiej współpracy, ale nasze działania marketingowe zaczęły już dawać efekty. Na razie skromne, ale powoli dopracujemy się większej współpracy. Na październik i listopad zaplanowałem 8 koncertów w innych miastach z atrakcyjnym repertuarem, muszę jedynie dostać potwierdzenie dostępności sal i potwierdzenie współfinansowania tych projektów.

Pandemia koronawirusa, zdecydowanie zatrzymała naszą ekspansję w działaniach wyjazdowych i koncertowych. Niestety, zdecydowanie zmniejszyła naszą codzienną publiczność. Dlatego, nowym wyzwaniem staje się odbudowa naszej starej publiczności oraz budowa nowej. Zaplanowałem kilka specjalnych projektów skierowanych do młodzieży głównie licealnej i studenckiej. Pierwsze koncerty z tego cyklu odbyły się już w sezonie 2021/22 i cieszyły się wielkim zainteresowaniem poprzez swoją nowatorską formę i dokładnie do tej grupy wiekowej dobrany repertuar. Mamy zamówienia na kolejne tego typu koncerty.

Oddzielnym kierunkiem naszej działalności są koncerty dla dzieci. Jako jedyna orkiestra w Polsce a może i w Europie zrealizowaliśmy projekt koncertów symfonicznych dla dzieci od 3 roku życia w postaci specjalnie napisanych kompozycji – poematów symfonicznych z udziałem aktorów projekcji multimedialnych i oczywiście z udziałem orkiestry symfonicznej i dyrygenta. Jest to mój autorski projekt, który zamierzam zaprezentować jeszcze w tym roku kalendarzowym w 8 miastach w Polsce. W kolejnych latach projekt ten będę prezentował w kolejnych miastach. Wiem, że koncerty dla dzieci realizowane są przez wszystkie polskie orkiestry, ale w większości są to koncerty w wykonaniu małych, kameralnych zespołów instrumentalnych – tzw. niskobudżetowych. Realizacja mojego projektu to tak, jak napisałem forma poematów symfonicznych w dużej obsadzie muzyków orkiestrowych, co zdecydowanie wyróżnia mój projekt na tle innych koncertów dla dzieci. W najbliższej przyszłości chciałbym zaprezentować ten dorobek zamojskiej Orkiestry i mój w możliwie największej skali terytorialnej, na terenie całego kraju. Nie dość tego, formuła tych koncertów pozwala na szybką ekspansję tego projektu za granicę Polski, bo wymaga to jedynie przetłumaczenia tekstu na dany język i zatrudnienie aktorów z danego kraju. Muzyka i muzycy pozostają ci sami. Warunkiem jest jedynie finansowanie tego projektu i logistyczne przygotowanie odpowiedniej trasy koncertowej. Mam nadzieję zrealizować ją w kolejnych latach. Nie ma bowiem, poza Piotrusiem i wilkiem S. Prokofiewa takiej literatury muzycznej dla tej grupy wiekowej (3-12 lat) w postaci pełnego koncertu symfonicznego. Projektu wykorzystującego nowoczesne multimedia i tradycyjne, kształtujące osobowość i gusta muzyczne najmłodszej publiczności brzmienie orkiestry symfonicznej. Planowałem poprzednio nawiązanie kontaktów z ambasadami innych krajów i realizację koncertów ciekawą często nieznaną muzyką danego kraju. Pomysł ten ewaluował w moim umyśle i obecnie chciałbym zrealizować

cykl tzw. koncertów ambasadorskich. **Ponadto**, planuję w następnych latach nawiązać więcej kontaktów z Ambasadami innych krajów w Polsce i pod ich patronatem organizować koncerty z ich narodową muzyką w wykonaniu zagranicznych solistów i dyrygentów. Chciałbym, aby o naszej Orkiestrze i przyszłej Filharmonii mówiło się w środowiskach dyplomatycznych, aby również w ten sposób lobbować w sprawie budowy naszej siedziby. Czasami będą to koncerty symfoniczne a czasami kameralne. Jednak chciałbym, żeby były systematyczne. Powstaje tak wiele wspaniałych utworów, o których po prostu nie wiemy. Warto je poznać i choć raz wysłuchać. Będę się starał, żeby umożliwić mieszkańcom Zamościa uczestniczenie w takich koncertach. Myślę, że z czasem wypracujemy w naszej publiczności nawyk i głód uczestniczenia w tego typu atrakcyjnych koncertach i staną się one nową jakością w życiu kulturalnym Zamościa.

Zamierzam kontynuować wszystkie działania koncertowe i festiwalowe, które do tej pory czyniłem i które wynikały z wcześniej napisanych przeze mnie koncepcji działania Instytucji, bo jak widać działania te są w pełni realizowane i przynoszą efekty.

Nasze koncerty Festiwalowe wzbudzają bardzo duże zainteresowanie publiczności i cieszą się wielkim uznaniem widzów. Spektakularny sukces zrealizowanej w tym roku Opery G Pucciniego *Madama Butterfly* - wystawionej na rynku Wielkim w Zamościu skłania mnie do podjęcia trudu corocznej prezentacji Opery podczas naszego festiwalu czy sezonu artystycznego. Warunkiem realizacji tych planów jest odpowiednie finansowanie naszej instytucji.

Aby zrealizować choć część opisanych tutaj planów repertuarowych i zadań koncertowych jest stała waloryzacja podstawy wynagrodzenia wszystkich pracowników naszej instytucji, łącznie z administracją, jak i kadrą zarządzającą o co najmniej ten sam procent pensji o jaki będzie rosła najniższa krajowa, a co za tym idzie waloryzacja nie mniejsza niż procent inflacji w skali rok do roku. Zgodnie, z różnicami obecnie wynegocjowanymi ze Związkami Zawodowymi działającymi w naszej Orkiestrze. Bez dofinansowania istnienie naszej instytucji jest zagrożone. Nie mając podstawowego narzędzia pracy – czyli odpowiedniej Sali koncertowej nie jesteśmy w stanie wygenerować dodatkowych zysków zarówno z wynajmu tej Sali jak i sprzedaży biletów na nasze koncerty. Bo albo zmuszeni jesteśmy do koncertowania dla maksymalnie 140 osób , albo grania dla wszystkich chętnych słuchaczy, których w Zamościu nie brakuje, ale za darmo w kościołach bądź na Tynku Wielkim. Jednym

z wielu moich zamierzeń jest poszukiwanie sponsorów strategicznych, co w obecnej sytuacji polityczno-ekonomicznej nie jest rzeczą łatwą. Wpłaty sponsorskie stanowią nie są stabilnie, więc nie można na nich polegać.

Zrobię wszystko, co w mojej mocy, aby zapewnić najstarszej w Polsce orkiestrze symfonicznej odpowiedni poziom pod względem artystycznym i ekonomicznym.

Tadeusz Wicherek